

ПРОГРАММА

ПРОЕКТ

Форума «Развитие территории через развитие бизнеса»

11 апреля 2017 г., г. Соликамск

Время	Тема	Тезисы	Модераторы/эксперты/ спикеры
9.30 – 10.00	Регистрация участников, приветственный кофе-брейк		
10.00 -10.40	Пленарная сессия		Модератор: Роман Попов ТК «ВЕТТА»
10.40 – 13.00	Интерактивный семинар «Позиционирование. Каналы продвижения Соликамска в России»	1. Бренд начинается с позиционирования. примеры позиционирования других городов. 2. выработка позиционирования для Соликамска 3. Определение каналов продвижения Соликамска на Россию. Как и откуда звать туристов?	Спикер: Ия Имшинецкая (г. Москва)
13.00 – 13.30	Кофе-брейк		
13.30 – 15.30	Стратегические сессии		
	Бренд бизнеса и бренд территории: общие подходы и взаимное влияние	1. Новая экономика в которой мы уже живем но этого не замечаем. Современный Бренд в 4х ролях. 2. Как сотворить что то новенькое из того, что есть и техника "Паровоз".	Спикер: Денис Пестов (г. Пермь)

		<p>3. Бренд бизнеса и Бренд территории. Принципы совместной работы на общую большую цель. Преимущества кооперации и взаимопольной "ДРУЖБЫ". Зарабатываем вместе.</p> <p>Результат – TOP-5 «фишек» территории для продвижения бизнеса</p>	
	<p>Развитие туризма: что нам поможет?</p>	<p>Идеи создания территориальных достопримечательностей - уникальностей.</p> <p>2. Создание пассивных уникальностей: коммерческие достопримечательности местности, традиционные культурные события, святые места и предметы, литературные события и герои, имеющие отношение к местности, странные музеи, уникальные лечебные учреждения и условия, странные памятники... (всего 24)</p> <p>3. Создание активных уникальностей: национальные бани «на выезде», национальные памятники-символы «на выезде», национальные культурные центры «на выезде», экспорт готовых напитков, блюд и их ингредиентов, воссоздание чужого национального колорита «на выезде»... (всего 15)</p> <p>4. Мозговой штурм по поиску и созданию уникальностей г.Соликамска</p>	<p>Спикер: Ия Имшинецкая (г. Москва)</p>
	<p>Возможности для бизнеса в малом городе</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Бизнесовые возможности малого города: ФИКСИРУЕМ «якоря» для развития предпринимательства в малом городе; • Бизнес и его роль в развитии инфраструктуры малого города: ПОВЫШАЕМ качество жизни потребителей инструментами малого бизнеса; 	<p>Спикер: Ирина Долгополова (г. Соликамск)</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Топ-5 преимуществ для позиционирования Соликамска как территории развития малого бизнеса: ОПРЕДЕЛЯЕМ технологии сохранения и привлечения человеческого капитала в Соликамске. <p>Результат – определения топ-5 преимуществ ведения бизнеса в малом городе.</p>	
	Организация эффективных коммуникаций власть-бизнес	<p>Миссия города – это возможность быть узнаваемым любому местному предпринимателю в окружающем его мире:</p> <p>ФИКСИРУЕМ: значение эффективных коммуникации в GP (связи с правительством):</p> <ul style="list-style-type: none"> - ожидание бизнеса при взаимодействии с местной властью. <p>ПОВЫШАЕМ: уровень продвижения товаров, работ и услуг местных предпринимателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ФОРМУЛИРУЕМ и РЕЙТИНГУЕМ 5 вариантов миссий г. Соликамска, наиболее поддерживающих развитие местного предпринимательства. <p>Результат – 5 миссий г.Соликамска, способствующих развитию местного бизнеса</p>	<p>Спикер: Ирина Марасанова (г. Пермь)</p>
15.30 – 16.30	Презентации результатов стратегических сессий, принятие итогового документа.		<p>Модератор: ТК «ВЕТТА»</p>